



你打新的8.66元，是长鑫员工成本的80倍

文 / 0pm.AI

六档入场价拆解·从0.108元到8.66元

942.88万户。7.07万亿元。0.4714%。

这是2026年7月长鑫科技打新留下的三个数字：942.88万户账户挤进来，砸下**7.07万亿元**真金白银，去抢一个约579亿元的新股盘子，最终中签率**0.4714%**，刷新科创板纪录。

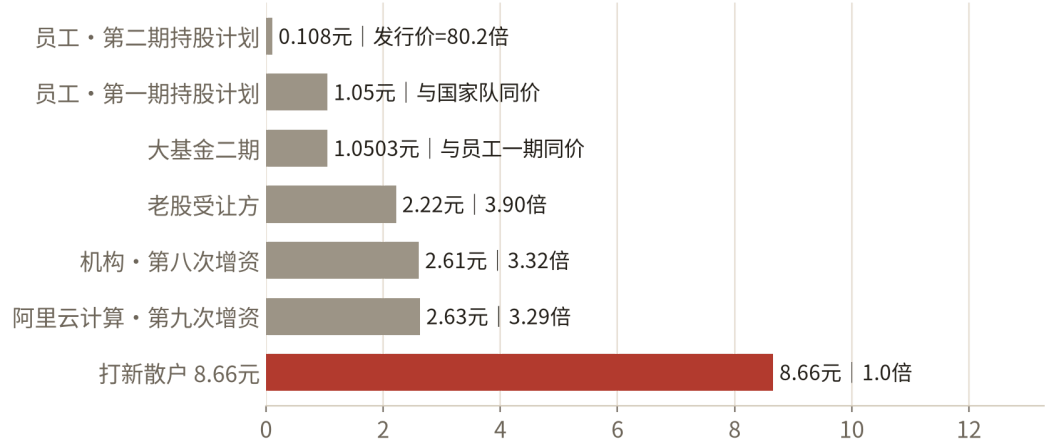
而同一批股票，有人每股只花了**0.108元**。

打新的人出8.66元，长鑫的员工出0.108元——同一张纸，价差**80.2倍**。

长鑫这场造富，分的不是钱，是入场的时间。

从0.108元到8.66元，同一批股票差了80倍

长鑫科技各类股东入股时的每股价格对比 · 统一为入股当时口径（不含后续转增摊薄） · 员工二期额度来自2023年3月资本公积转增（单位：元/股）



数据来源：上海证券交易所、Opm 测算

Opm.AI 出品

从0.108元到8.66元：同一批股票的入场价差了80倍，员工一期与国家队同价

沿着这条价格轴，从最低那一档往上走，你会看清80倍是怎么一级一级叠出来的。

第一档：0.108元，一个不花现金的价格

阶梯最底下那一格，属于长鑫的员工。

第二期员工持股计划的授予价是**0.108元/股**。别急着喊贱卖——这0.108元不是谁掏现金买来的。它来自2023年3月的一次资本公积转增，本质是股东权益在公司内部的一次结转，和拿钱认购是两码事。

站在这一档最显眼位置的是朱一明。按0.108元的授予价，他名下的1,535,841,835股激励股份，成本约**1.66亿元**；按发行价8.66元折算，账面市值约**133.00亿元**，账面浮盈约131.35亿元——整整80倍。

但这133亿，读的时候要带三个括号。其一，朱一明早已承诺，把这批激励股份的一半无偿分给员工，分十个自然年度授予。其二，他本人那部分锁定期长达120个月。其三，这是按发行价算出来的账面数，一股没卖。

这个把自己一半身家写进承诺书的人，2018年7月全职接手长鑫时立过一句军令状——「项目盈利前不领薪」。此后到2024年，他保持了7年「0薪」。133亿的账面浮盈和7年不领的薪水，同时挂在同一个人身上。

顺带说清一件容易被忽略的事：翻遍长鑫的股东名单，没有一个自然人直接持股。员工的份额，全部装在合肥集鑫这类持股平台里。

中间四档：从1.05元到2.63元，四年半只走了2.5倍

从员工那一档往上，是一长串机构的名字，价格挨得很近，我把它们并成一段看。

1.05元（额度由2020年12月4日股东会通过，2021年9月首次授予）。这一格藏着全篇最该讲清的一件事：员工第一期的授予价1.05元，和大基金二期2020年11月进场的**1.0503元**，几乎是同一个价。也就是说，员工一期不是内部偷跑，它的定价锚在国家队那一轮上。

2.22元（2023年3月起的几笔老股受让），**2.61元**（2024年6月第八次增资，12名投资者合计掏出108亿元），**2.6302元**（2025年6月最后一轮增资）。合肥产投系、建信、中银、交银、农银、兆易创新……这一段里全是产业资本和国资平台。兆易创新前后累计投入拿下的10.86亿股，按发行价折算市值约**94.02亿元**。

把这几格连起来看，一个反差跳出来：从2020年底的1.05元，到2025年中的2.63元，一级市场的价格四年半只爬了2.5倍。

真正的跳升，发生在最后两格之间。

第五档：2.63元，阿里云押上61亿

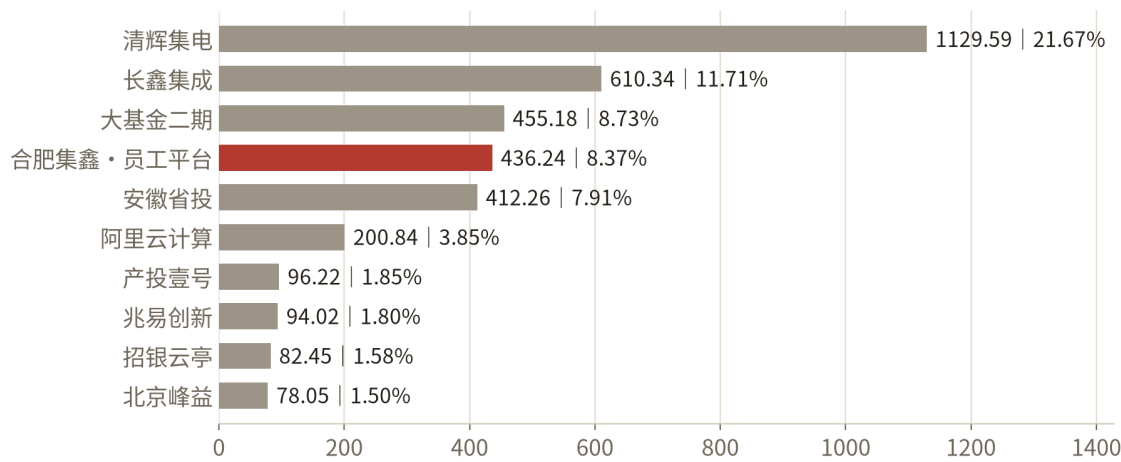
2025年6月27日，阿里云计算以**61亿元**认购231,920.20万股，单价2.6302元。

十三个月后，按发行价8.66元折算，这笔持仓账面市值约**200.84亿元**，账面浮盈约**139.84亿元**，是本次IPO里单笔浮盈最高的财务/产业投资人。倍数3.29倍，用时13个月。

一级市场四年半才走完2.5倍，IPO一次性把3到8倍摆上桌。这才是这份造富榜的引擎——不是谁本事大，是谁赶在了发行价定出来之前。

前五大股东里三个是国资、一个是员工持股平台

长鑫科技发行前前十名股东按发行价8.66元计的账面市值 · 公司无自然人直接持股（单位：亿元）



数据来源：上海证券交易所、Opm 测算

Opm.AI 出品

按发行价计，前十大股东的账面市值——前五名里三个是国资、一个是员工持股平台

把账面市值前十名摆出来，前五格里三个是国资背景的产业基金，一个是员工持股平台，剩下才轮到产业资本。自然人，一个都排不进去。

第六档：8.66元，942.88万户站在最高一级台阶

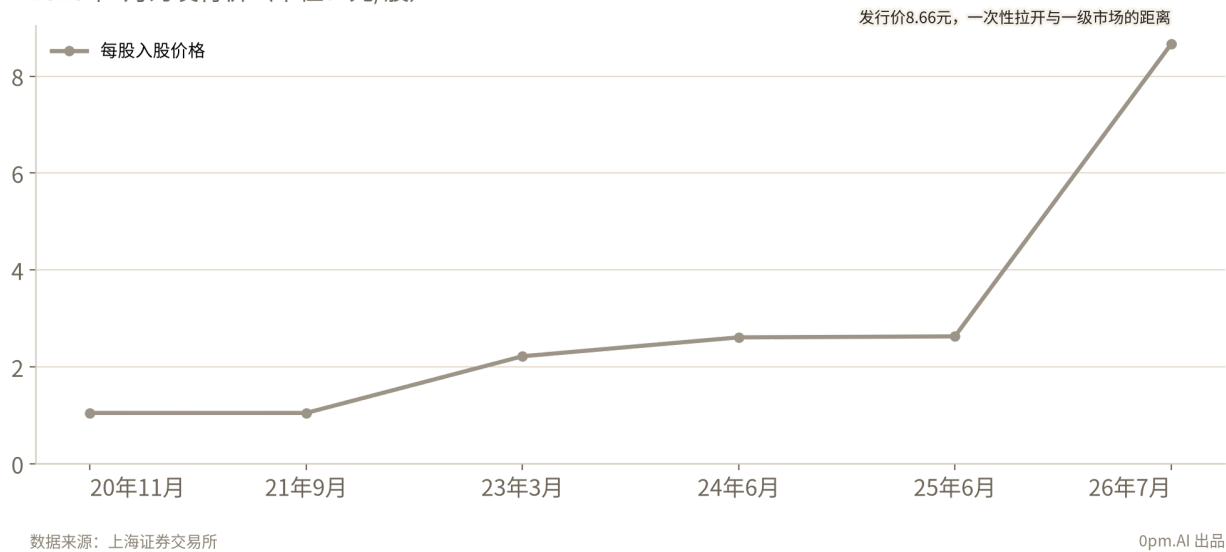
阶梯最顶上那一格，站着942.88万户打新的人。

他们的入场价是**8.66元**，一分钱不打折。前面所有机构谈了几年、算了几轮估值才拿到的位置，散户在中签那一刻用发行价一步登顶——登的是价格的顶，不是收益的顶。

有个误会得顺手拆掉：战略配售也不是低价入场。长鑫高管和核心员工通过四期专项资管计划参与战配，合计183,923,874股，成本价就是**8.66元**，和散户同价，换来的只是配售的确定性和36个月的锁定期。战配换的是名额，不是折扣。

四年半只爬了2.5倍，IPO一步跳到8.66元

长鑫科技各轮次入股价格的时间演进 · 横轴为年月 · 统一为入股当时口径 ·
2026年7月为发行价（单位：元/股）



四年半只爬了2.5倍，IPO一步跳到8.66元

六年，六级台阶，8.66元和0.108元之间隔着80.2倍。0.108元不是贱卖，8.66元也不是暴富——把两头拉开这么远的，是你哪一年、以什么身份，站到了这份名单上。

需要交代最后一句口径：以上每一个倍数、每一笔浮盈，都是按发行价8.66元算出来的静态账面数，没扣锁定期、没扣个人所得税、没算上市后的价格波动。而截至发稿，长鑫连上市日期都还没有公告。

一份连上市日都没定的名单，已经把80倍的账面差写死。那么真正稀缺的，究竟是钱，还是那张在价格被定死之前就签上名字的入场券？

来源说明：本文数据引自长鑫科技招股说明书（申报稿）、长鑫科技发行公告及上交所披露文件、兆易创新（603986）相关公告。账面市值与浮盈均为按发行价8.66元的静态测算口径，非披露值、非已实现收益。

风险提示：本文仅作信息梳理与分析，不构成任何投资建议。文中测算基于公开披露的静态口径，历史与账面数据不代表未来实际收益。市场有风险，投资需谨慎。

◆ Opm.AI 出品

六档入场价·谁拿了多少·成本是多少

真图驱动

一手权威源

多源交叉核验

数据与口径

数据来源

长鑫科技招股说明书（上交所披露·370页原文）、长鑫科技发行公告及网上发行申购情况与中签率公告、上海证券交易所、兆易创新历年公告（上交所披露）、上海证券报/证券时报/第一财经/财新/财联社、国家统计局

访问官网



扫码直达 Opm.ai

官网入口

Opm.AI

风险提示：本内容基于公开信息整理，仅供研究参考，不构成任何投资建议、不预测涨跌、不承诺收益；力求准确但不保证完整无误，据此操作风险自担。市场有风险，决策需谨慎。